



## EMENTA PÓS-GRADUAÇÃO “NARRATIVA E ROTEIRO AUDIOVISUAL”

Professores: Ana Straube, Carla Siqueira, Clara Deak, Diego Molina, Joana do Prado, José Carvalho, Lorena Montenegro, Luciane Toffoli, Malena Galvão, Patrícia Moretzsohn, Pedro Reinato, Ricardo Tiezzi

Carga Horária: 360 horas-aula (110 aulas + TCC)

Quando: terças e quintas, das 19h às 22h

Programa: 2 vezes/semana e 3 horas/aula

Modalidade: Pós-graduação lato sensu, a distância (online)

É sabido que os profissionais que se dedicam ao roteiro audiovisual não têm formação específica, são oriundos de outras áreas correlatas, deixando assim um mercado em expansão e consolidação carente de profissionais tecnicamente gabaritados e preparados para as demandas cada vez mais específicas e que demandam um conhecimento técnico mais apurado.

Diante desse cenário foi desenvolvida a proposta do curso Narrativa e Roteiro Audiovisual que visa a qualificação e a especialização de um profissional de roteiro. Tal curso é fruto de anos de observação do mercado audiovisual, compreendendo suas lacunas e pontos fortes. O que permitiu elaborar um itinerário de formação integral para aqueles que queiram se qualificar e desenvolver suas habilidades para um mercado cada vez mais competitivo.

O curso de pós-graduação apresenta um método próprio que alia a teoria, baseada nas mais recentes discussões sobre narrativa, e a prática de análise e de escrita de roteiros para o audiovisual, instrumentalizando o aluno para fazer escolhas conscientes para o desenvolvimento de argumentos e roteiros conectadas com as demandas atuais.

### **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O objetivo geral do curso de Narrativa e Roteiro Audiovisual é contribuir para a formação técnica do egresso para atuar como profissional do roteiro, permitindo que atue com condições de participar de forma criativa do mercado de trabalho da área, de fundamental importância para o desenvolvimento cultural nacional, de acordo com o perfil do egresso.

### **METODOLOGIA**



O curso de pós-graduação será ministrado em módulos de acordo com o planejamento pedagógico inicial do curso, tendo os professores a liberdade de escolherem os procedimentos metodológicos a serem aplicados no desenvolvimento dos conteúdos.

## **PLANO DE ENSINO**

**Disciplina: Teoria da narrativa**

**Carga-horária:** 45 horas

**Professor:** José Carvalho

### **Ementa:**

Estudo das estruturas e elementos fundamentais da narrativa e sua aplicação prática na construção de roteiros para cinema e outras mídias audiovisuais. Introdução aos campos narrativos e suas respectivas ferramentas narrativas e dramatúrgicas, assim como sua relação com as demais áreas das ciências humanas. Conceitos de personagem, trama, estrutura, tempo, espaço e voz narrativa. A disciplina visa a instrumentalizar o aluno com um repertório teórico-prático sólido para a criação e a análise crítica de narrativas ficcionais e não-ficcionais de roteiro.

### **Objetivo Geral:**

Estabelecer uma ponte sólida entre o conhecimento teórico e a aplicação prática na escrita de roteiros, permitindo que o aluno utilize os conceitos estudados como ferramentas para solucionar problemas dramáticos e potencializar a eficácia de suas histórias.

### **Objetivos Específicos:**

- **Analisar Estruturas Narrativas:** ser capaz de identificar e analisar a estrutura de roteiros de longas-metragens e episódios de séries, utilizando diferentes arcabouços teóricos, compreendendo estratégias narrativas clássicas e modernas, a partir da lógica dos três campos narrativos.
- **Construir Personagens Complexos:** aplicar teorias de desenvolvimento de personagem para criar protagonistas e dinâmicos com arcos de transformação claros, motivações profundas e conflitos internos e externos consistentes.



- **Dominar a Relação entre plot, tema, gênero:** Articular de forma coesa a sequência de eventos do enredo com o desenvolvimento temático da história, estético e narrativo.

#### **Conteúdo Programático:**

- Introdução ao narrar: princípios básicos.
- A narrativa clássica e a lógica do primeiro campo narrativo.
- A poética aristotélica.
- Estruturas clássicas: jornada em 3 atos e sagas arquetipais.
- A construção do *misbehavior* e sua transformação.
- Fábulas e *Syuzets*.
- A lógica e a poética do melodrama.
- Estratégias narrativas do melodrama.
- O metamelodrama.
- A poética reflexiva e o segundo campo narrativo.
- Personagem e a verticalização de caráter.
- Estruturas alternativas e a ruptura com a narrativa clássica
- Narrativa com multiprotagonismo.
- A narrativa pós-moderna e o terceiro campo narrativo.
- Unidade estética.
- A construção de personagens com *misbehavior skid*.
- Estrutura narrativa rizomática e o devir do protagonista.
- Crise da representação ficcional e o real.

#### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Compreender e aplicar diferentes ferramentas narrativas e sua aplicação no roteiro cinematográfico.
- Compreender a transformação da narrativa e os seus impactos dramáticos e técnicos ao longo da história e nos nossos dias.
- Desenvolver premissas e roteiros com diferentes bases narrativas.
- Analisar diferentes tipos de roteiros.

#### **Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas, com suporte de material audiovisual. Análise de trechos de roteiros e filmes. Realização de exercícios práticos de escrita em sala de aula para fixação dos conceitos.

#### **Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.



## **Disciplina: Fundamentos da Escrita do Roteiro**

**Carga-Horária:** 30 horas

**Professor:** Pedro Reinato

### **Ementa:**

Introdução à linguagem audiovisual e à técnica da escrita de roteiros. Análise e aplicação dos elementos essenciais da narrativa: ideia, tema, premissa, *logline*, *storyline* e argumento/sinopse. A construção de *beat sheet*, escaleta e *outline* de um roteiro. Estudo aprofundado da formatação profissional (*Master Scenes Format*) e a sua gramática para buscar expressividade dramática e estética para a construção de roteiros.

### **Objetivo Geral e Específicos:**

#### **Geral:**

Capacitar o aluno a compreender e utilizar as ferramentas fundamentais da escrita de um roteiro audiovisual, desde a formatação técnica até a estruturação de uma história dramática.

#### **Específicos:**

- Dominar a formatação padrão e a gramática para a escrita de um roteiro para o audiovisual.
- Diferenciar e desenvolver os elementos iniciais de uma história (ideia, premissa, *logline*, sinopse, *beat sheet*, escaleta e *outline*).

### **Conteúdo Programático:**

- **A Linguagem Audiovisual:** O roteiro como documento e obra. A função do roteirista.
- **Formatação Profissional:** os três elementos da página do roteiro: cabeçalho de cena, rubrica e diálogo. Transições. *Softwares* de escrita.
- **A gênese da História:** da premissa à ideia governante do texto.
- **Ferramentas de Desenvolvimento:** construção de *logline*, *storyline* e sinopse.



- **A estrutura do roteiro: *beat sheet*, escaleta e *outline*.**
- **Design de cena.**
- **Introdução ao personagem e ao diálogo:** a função de cada elemento na estrutura.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Formatar um roteiro de acordo com os padrões profissionais do mercado.
- Desenvolver uma ideia em uma sinopse coesa e estruturada.
- Estruturar uma narrativa utilizando o paradigma de três atos.
- Analisar filmes e identificar seus componentes estruturais.

**Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas, com suporte de material audiovisual. Análise de trechos de roteiros e filmes. Realização de exercícios práticos de escrita em sala de aula para fixação dos conceitos.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Dramaturgia**

**Carga-Horária:** 30 horas

**Professor:** Ricardo Tiezzi

**Ementa:**

Estudo aprofundado dos princípios da construção dramática, da *Poética* de Aristóteles às teorias contemporâneas. Análise do conflito como elemento central da ação dramática. Construção e manipulação da jornada do personagem, arquétipos e a criação de valor e sentido através de cenas e sequências. Criação de diálogos. Investigação de diferentes estruturas e sua aplicação nos principais gêneros dramáticos.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**



Apresentar ferramentas dramatúrgicas para a construção de histórias com personagens potentes e conflitos estruturados para gerar envolvimento emocional e temático no espectador.

**Específicos:**

- Analisar os componentes do drama clássico e contemporâneo.
- Construir conflitos internos e externos eficazes para os personagens.
- Desenvolver arcos de transformação de personagem complexos e verossímeis.
- Estruturar cenas e sequências que avancem a trama e revelem os personagens.

**Conteúdo Programático:**

- **Conceitos aristotélicos:** mimesis, catarse, hamartia, anagnórise, gêneros e as unidades dramáticas.
- **A Natureza do Conflito:** o motor da narrativa. Forças de antagonismo e níveis de conflito.
- **Ação Dramática:** a ação dos personagens e o contexto da cena. O poder do subtexto.
- **Design de Personagem:** As três dimensões do personagem, segundo Ibsen. Desejo, necessidade e a "sombra" do personagem.
- **As jornadas do personagem: da transformação do herói à verticalização de caráter.**
- **Princípios de Construção de Cena:** *beat*, *window* e sequência. Mudança de valor.
- **Dramaturgia e Gênero:** como as escolhas dramáticas definem a comédia, a tragédia, o suspense etc.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Diagnosticar problemas e potencialidades dramáticas em uma história.
- Criar personagens tridimensionais com arcos de transformação claros.



- Escrever cenas com tensão, subtexto e progressão dramática.
- Aplicar princípios dramatúrgicos para construir roteiros mais potentes e significativos.

**Metodologia:**

Aulas teóricas expositivas; análise aprofundada de cenas de filmes e peças teatrais; debates sobre dilemas morais e éticos dos personagens; exercícios de escrita focados em cena e diálogo.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Pesquisa para o Audiovisual**

**Carga-Horária:** 30 horas

**Professora:** Carla Siqueira

**Ementa:**

Desenvolvimento de técnicas e metodologias de pesquisa como ferramenta criativa e de validação para roteiros para o audiovisual. Abordagem de pesquisa histórica, pesquisa de campo, pesquisa documental (textual, sonora e imagética) e entrevistas. Aplicação da pesquisa na construção de universos ficcionais verossímeis e na fundamentação de narrativas não-ficcionais, considerando aspectos éticos, legais e de direitos autorais.

**Objetivo Geral e Específicos:****Geral:**

Instrumentalizar o roteirista com métodos de pesquisa para a construção de seus projetos – ficcionais ou não – com profundidade.

**Específicos:**

- Utilizar diferentes fontes e metodologias (entrevistas, pesquisa de arquivo etc.).
- Planejar um cronograma de pesquisa para um projeto audiovisual.



- Organizar o material pesquisado de forma criativa e funcional.
- Aplicar dados de pesquisa na criação de personagens, diálogos, ambientes e tramas.

### **Conteúdo Programático:**

1. **Por que e como pesquisar para projetos audiovisuais?**
2. **Fontes de Pesquisa:** primárias, secundárias e terciárias. Arquivos públicos, privados e outras fontes.
3. **Metodologias de Campo:** entrevistas (preparação, condução, ética), observação participante e imersão.
4. **Pesquisa Documental e Iconográfica:** o uso de jornais, fotografias, filmes de arquivo etc.
5. **Aplicação em Ficção:** mundo ficcional (*worldbuilding*), autenticidade de diálogos, contextos históricos e sociais.
6. **Aplicação em Não-Ficção:** checagem de fatos, a construção da narrativa factual e a ética da representação.
7. **Organização e Aspectos Legais:** gestão da informação, direitos de imagem, biografia etc.

### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Estruturar e executar um projeto de pesquisa para qualquer tipo e formato de projeto audiovisual.
- Conduzir entrevistas e pesquisas de campo de forma ética e eficiente.
- Transformar informações factuais em elementos narrativos potentes para diferentes projetos.
- Avaliar as implicações legais e éticas do uso de material pesquisado.

### **Metodologia:**

aulas expositivas com apresentação de cases; workshops práticos de técnicas de entrevista; exercícios de pesquisa sobre temas propostos; apresentação e discussão dos resultados das pesquisas dos alunos.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: História e Estética Cinematográfica**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professora:** Lorena Montenegro

**Ementa:**

Estudo panorâmico da evolução da linguagem e da narrativa audiovisual através da história do cinema mundial e brasileiro. Análise crítica dos principais movimentos e escolas (Expressionismo alemão, Vanguarda Soviética, Neorealismo Italiano, *Nouvelle Vague*, Cinema Novo etc.) e sua influência direta na concepção e escrita de roteiros. Investigação da relação indissociável entre as escolhas estéticas (fotografia, montagem, som, *mise-en-scène*) e a construção de sentido na narrativa.

**Objetivo Geral e Específicos:****Geral:**

Construir um sólido repertório histórico-crítico no aluno, permitindo que ele compreenda as origens da linguagem que utiliza e se inspire nas diversas tradições estéticas para inovar em sua própria escrita.

**Específicos:**

- Identificar as características formais e temáticas dos principais movimentos cinematográficos.
- Analisar como a evolução tecnológica influenciou a narrativa.
- Relacionar as escolhas de direção (estética) com o roteiro (narrativa).
- Contextualizar o cinema brasileiro em um panorama global.

**Conteúdo Programático:**

- **A Invenção da Linguagem:** Dos primórdios à narrativa clássica de Griffith.



- **As Vanguardas dos Anos 1920:** Montagem Soviética, Expressionismo alemão e Surrealismo Francês.
- **A Era de Ouro de Hollywood:** O sistema de estúdios, a consolidação dos gêneros e o Código Hays.
- **O Ciclo dos Estúdios no Brasil: Atlântida e Vera Cruz.** O sucesso popular das chanchadas e o projeto de um cinema industrial nos moldes de Hollywood durante os anos 1940 e 1950.
- **Ruptura da Modernidade:** Neorrealismo Italiano e a *Nouvelle Vague*. O conceito de "cinema de autor".
- **Cinema Novo no Brasil:** Uma estética da fome. Análise de seus principais filmes e diretores, e o diálogo com os movimentos europeus dos anos 1960.
- **A Nova Hollywood:** A contracultura e a renovação dos anos 1960/70.
- **Cinema Marginal (Udigrudi):** A radicalização estética e política no cinema brasileiro do final dos anos 1960 e início dos 1970, em resposta ao endurecimento do regime militar.
- **O Cinema da Retomada:** Após a crise dos anos 1980/90 com o fim da Embrafilme, o cinema brasileiro ressurge a partir de 1995 com as leis de incentivo, novos temas e grande sucesso de público e crítica (*Carlota Joaquina, Central do Brasil, Cidade de Deus*).
- **O Cinema Pós-Moderno e Contemporâneo:** A era digital, a globalização, as novas estéticas e a consolidação do cinema brasileiro no século XXI com a diversificação de gêneros e a produção regional.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Reconhecer e analisar diferentes estilos cinematográficos.
- Escrever com maior consciência sobre como suas palavras se traduzirão em imagens e sons.
- Contextualizar suas próprias criações dentro de uma tradição histórica.
- Utilizar seu repertório para dialogar com subverter ou homenagear movimentos do passado.

**Metodologia:**



Aulas expositivas com intensivo uso de trechos de filmes; análise fílmica em grupo; seminários apresentados pelos alunos sobre movimentos ou diretores específicos; debates.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Laboratório de Curta-Metragem**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professor:** Pedro Reinato

**Ementa:**

Laboratório prático e intensivo de desenvolvimento de roteiro para curta-metragem. Estudo das especificidades da narrativa curta: concisão, unidade dramática e impacto emocional. Acompanhamento de todo o processo criativo: da concepção da ideia, passando pelo argumento, escaleta e tratamentos, até a versão final do roteiro. Ênfase na relação entre a potência dramática e a viabilidade de produção do formato.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**

Guiar o aluno através de todas as etapas de desenvolvimento de um roteiro de curta-metragem, resultando em um trabalho finalizado, polido e pronto para produção ou inscrição em editais e festivais.

**Específicos:**

- Identificar e desenvolver uma ideia potente para o formato curto.
- Aplicar estruturas narrativas adequadas à curta duração.
- Tomar decisões criativas focadas na economia e na precisão narrativa.
- Praticar a reescrita a partir de feedbacks.



### **Conteúdo Programático:**

1. **A Natureza do Curta:** Formato, janela e potência. O curta como cartão de visitas.
2. **Encontrando a "Grande Ideia Pequena":** Foco no núcleo dramático.
3. **Estruturas para Curtas:** Variações do modelo de três atos e alternativas (a estrutura do "e se...?").
4. **Personagens de Impacto:** Construção rápida e eficiente de empatia e conflito.
5. **Laboratório I - Argumento e Escaleta:** do texto em prosa à estrutura cena a cena.
6. **Laboratório II - O Primeiro Tratamento:** Transformando a estrutura em um roteiro.
7. **Laboratório III - Reescrita e Polimento:** o processo de reescrita a partir de notas e leituras.

### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Estruturar e escrever um roteiro de curta-metragem completo.
- Analisar criticamente seu próprio trabalho e o de seus colegas.
- Preparar um roteiro para os próximos passos: produção, editais e festivais.
- Demonstrar domínio da narrativa concisa.

### **Metodologia:**

A disciplina é majoritariamente laboratorial. As aulas combinam breves exposições teóricas com workshops de escrita, leituras em grupo e sessões de feedback.

### **Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Podcast: Princípios e Projeto**

**Carga-Horária:** 15 horas



**Professora:** Ana Straube

**Ementa:**

Imersão no universo do podcast como plataforma de narrativa e conteúdo. Estudo dos formatos de podcast narrativo: entrevista, documental, ficcional e mesa de debate. Desenvolvimento de técnicas de roteirização para áudio, focando na importância da voz, da paisagem sonora, da música e da montagem para a construção da experiência do ouvinte. Criação de um projeto completo de podcast.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**

Capacitar o aluno a conceber, estruturar e roteirizar para a mídia de áudio, compreendendo suas particularidades e seu potencial narrativo e de mercado.

**Específicos:**

- Diferenciar os formatos de podcast e suas convenções de roteiro.
- Escrever textos para serem ouvidos, não lidos.
- Estruturar narrativas em episódios e temporadas.
- Incorporar o *sound design* como elemento narrativo desde a fase do roteiro.

**Conteúdo Programático:**

1. **O ecossistema do áudio:** história, panorama atual e futuro do podcast.
2. **Formatos narrativos em áudio:** análise de diferentes gêneros.
3. **Escrevendo para a Voz:** Ritmo, clareza, tom e a figura do narrador/apresentador.
4. **O roteiro de áudio:** formatação, marcações de trilha, efeitos e pausas.
5. **Paisagem sonora (*Sound Design*):** o uso narrativo de trilhas, efeitos sonoros (SFX) e silêncio.



6. **Estrutura serial em áudio:** arcos de temporada, ganchos e *teasers*.
7. **Projeto final:** desenvolvimento da "bíblia" de um podcast e roteiro do episódio piloto.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Criar um conceito original e viável para um podcast.
- Roteirizar um episódio piloto de podcast em formato profissional.
- Planejar a estrutura de uma temporada completa.
- Pensar o som como um elemento dramático fundamental.

**Metodologia:**

Aulas expositivas com muita escuta e análise de trechos de podcasts. Exercícios práticos de escrita para áudio. Workshop para desenvolvimento do projeto, *pitch* e *feedback*.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Oficina de Longa-metragem**

**Carga-horária:** 15 horas

**Professor:** Ricardo Tiezzi

**Ementa:**

Estudo intensivo da dramaturgia e das técnicas de escrita aplicadas ao formato de longa-metragem. Análise da estrutura narrativa e sua aplicação na gestão do ritmo de uma narrativa longa. Investigação das convenções de gêneros cinematográficos como ferramenta para a construção da trama. Desenvolvimento de personagens, arcos dramáticos e da relação entre trama principal e subtramas. Exercícios práticos focados na construção de um projeto de longa-metragem, da *logline* à escaleta.



## Objetivo Geral e Específicos:

### Geral:

Capacitar o aluno a estruturar um projeto de roteiro de longa-metragem, dominando as ferramentas essenciais para a construção de uma narrativa coesa e o desenvolvimento de tramas complexas.

### Específicos:

- Aplicar o paradigma de três atos para estruturar uma narrativa longa.
- Utilizar convenções de gênero para guiar o desenvolvimento da trama.
- Estruturar a relação entre trama principal e subtrama.
- Desenvolver cenas com foco na narrativa visual e no subtexto.

### Conteúdo Programático:

- **A construção do Longa-Metragem:** Da ideia à *logline*. O paradigma de três atos como mapa da narrativa. Fábulas e *Syuzets*. A importância do *set-up* e do *pay-off* para o formato.
- **Gênero, personagem e trama:** como a escolha e as convenções de gênero definem o tom, a estrutura e a manipulação dos personagens.
- **A Cena e a Sequência:** o desenho da cena como unidade dramática e parte. A escrita visual, o diálogo e o subtexto.
- **A escaleta/*outline* e o projeto:** construção da escaleta como ferramenta para visualizar o ritmo do filme. Formatação e próximos passos para o desenvolvimento do roteiro.

### Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- Estruturar um projeto de longa-metragem.
- Compreensão e aplicação as convenções estruturais de um gênero cinematográfico ao seu projeto.
- Desenvolver uma escaleta funcional que demonstre a progressão dramática de um longa-metragem.

**Metodologia:**

As aulas teóricas, análise de filmes e exercícios práticos de escrita focados no desenvolvimento de um projeto de longa-metragem.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Narrativas Serializadas: da Premissa ao piloto**

**Carga-Horária:** 30 horas

**Professor:** José Carvalho

**Ementa:**

Estudo aprofundado da criação e desenvolvimento de séries de ficção para televisão e plataformas de streaming. Análise do design narrativo serializado. Conceitos de motor da série, arcos serializados e arcos procedurais. Desenvolvimento da "bíblia de venda" da série, com os elementos essenciais, como *logline*, perfil de personagens, universo, tom, arco da temporada, sinopses de episódio, *moodboard* etc. Especificidades da estrutura do episódio piloto e a sua escrita.

**Objetivo Geral e Específicos:****Geral:**

Oferecer ao aluno as ferramentas teóricas e práticas para conceber um universo de série original, considerando o desenvolvimento de uma bíblia de venda e o piloto de uma série.

**Específicos:**

- Desenvolver uma premissa com potencial para serialização.
- Compreender e distinguir diferentes designs narrativos de série.
- Construir os diferentes tipos de arcos narrativos (personagem, temporada, episódio).
- Construir uma bíblia de série.
- Escrever um roteiro de episódio piloto que materialize dramaturgicamente os pontos apresentados na bíblia.



### Conteúdo Programático:

1. **A especificidade do formato serializado da série.**
2. **A premissa:** o "motor" de uma série? Conflitos que geram histórias.
3. **Personagens em série:** a construção dos arcos, os relacionamentos e a manipulação dos conflitos.
4. **A bíblia da série:** tipos de série, estrutura e conteúdo (*logline*, personagens, universo, arcos, futuros episódios).
5. **Design da Temporada:** arquitetura das tramas ao longo dos episódios da temporada.
6. **O piloto:** tipos e estrutura de um episódio piloto.

### Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- Criar um conceito de série original e estruturá-lo em uma bíblia de venda.
- Escrever um roteiro de episódio piloto profissional.
- Mapear os arcos narrativos para uma temporada completa.
- Apresentar (*pitching*) seu projeto de série de forma clara e convincente.

### Metodologia:

Aulas expositivas, análise de pilotos e bíblias de séries consagradas, workshop de desenvolvimento de projetos, sessões de *pitching* simuladas e rodadas de *feedback*.

### Sistema de Avaliação:

Entrega de trabalho final.

### Disciplina: Telenovela

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professora:** Patrícia Moretzsohn

### Ementa:

Imersão no formato de ficção seriada de longa duração mais influente do Brasil. O gênero melodramático e o formato telenovela. Investigação



da estrutura narrativa, da lógica de produção industrial e das convenções específicas da telenovela. Análise da multiplicidade de tramas (principal e paralelas) e núcleos (central, secundário, cômico). Foco na técnica de construção de ganchos e na dinâmica da "obra aberta". Exercícios práticos como perfil de personagem, argumento e escaleta.

### **Objetivo Geral e Específicos:**

#### **Geral:**

Compreender o processo de escrita de telenovelas, capacitando o aluno a compreender sua estrutura industrial e a dominar as técnicas narrativas específicas que garantem a longevidade e o sucesso do formato.

#### **Específicos:**

- Compreender a lógica de escrita dos episódios e a dinâmica da escrita colaborativa.
- Criar e interligar múltiplas tramas e núcleos de personagens.
- Dominar a técnica da escaleta como ferramenta de estruturação de capítulos.
- Escrever ganchos eficientes para o final de cenas e capítulos.

### **Conteúdo Programático:**

1. **História e impacto cultural da telenovela no Brasil.**
2. **A macroestrutura:** a trama principal como espinha dorsal do enredo. A construção e a função dos núcleos de personagens.
3. **O perfil do personagem na telenovela:** construindo personagens com conflitos potentes e com fôlego para diversos capítulos.
4. **A escaleta:** a arquitetura dos episódios e a construção do grande arco narrativo.
5. **O gancho:** a arte de criar expectativa e prender a audiência de episódio a episódio. O vínculo com o romance de folhetim. Tipos e técnicas.



6. **A obra aberta:** a influência do público na condução do enredo e de seus episódios.
7. **Estudos de caso:** análise da estrutura e ritmo de novelas de sucesso brasileiras e internacionais.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Desenvolver o argumento de uma telenovela.
- Criar perfis de personagens para os diferentes núcleos.
- Escrever uma escaleta detalhada para um bloco de capítulos.
- Redigir cenas com diálogos e ganchos característicos do formato.

**Metodologia:**

Aulas expositivas com análise de cenas e capítulos de telenovelas. Palestras com profissionais da área (quando possível). Exercícios práticos de criação de tramas, perfis de personagem e escrita de escaletas.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Roteiro para Programas de Entretenimento**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professor:** Diego Molina

**Ementa:**

Estudo da criação e desenvolvimento de formatos de não-ficção para televisão e *streaming*, como *reality shows*, *game shows*, *talent shows*, *talk shows* e programas de variedades. Foco na concepção da "bíblia de formato" como principal documento de criação, venda e produção. Investigação da estrutura, das dinâmicas de jogo ou convivência. Escrita de roteiros, guias ou pautas para programas.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**



Capacitar o aluno a criar e formatar programas de entretenimento, compreendendo o papel multifacetado do roteirista nesse segmento, que vai da criação da mecânica à construção de narrativas na ilha de edição.

**Específicos:**

- Diferenciar os gêneros de entretenimento e suas particularidades de roteiro.
- Estruturar e redigir uma bíblia de formato clara, detalhada e vendável.
- Criar dinâmicas e regras para formatos de competição ou convivência.
- Compreender o trabalho do roteirista na pós-produção.

**Conteúdo Programático:**

1. **O mercado global de formatos:** criação, licenciamento e adaptação.
2. **A bíblia do formato:** Estrutura, seções (conceito, regras, dinâmica, visual) e função.
3. **Reality Show:** A jornada do herói em ambiente “não-roteirizado”. *Casting*, arcos e a ética da manipulação.
4. **Game Show e Talent Show:** A importância de uma mecânica clara e com potencial dramático.
5. **Talk show e programas de variedades:** roteiro, pauta e a estrutura da entrevista e dos quadros.
6. **O roteirista na pós-produção:** como encontrar e construir histórias a partir de material bruto.
7. **Apresentação de Formatos:** como apresentar e vender um programa de entretenimento.

**Ao final dessa disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Criar um formato original de programa de entretenimento.
- Produzir uma bíblia de formato completa.
- Desenvolver uma pauta ou um guia de roteiro para um episódio.



- Analisar criticamente formatos existentes, identificando sua estrutura e mecânica.

**Metodologia:**

Aulas expositivas com análise de trechos de programas de diversos formatos. Exercícios práticos de criação de dinâmicas. Workshop para desenvolvimento da bíblia do formato, com sessões de *feedback* e simulação de *pitching*.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Narrativas de Não-Ficção e Documentais**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professoras:** Joana do Prado e Clara Deak

**Ementa:**

Investigação das diversas estratégias narrativas para a construção de roteiros documentais. Estudo dos modos de representação do real de Bill Nichols (expositivo, observacional, participativo, poético, reflexivo, performático) como ferramentas de análise e criação. Abordagem aprofundada sobre a ética na relação com os personagens ("sujeitos sociais") e os temas abordados. Desenvolvimento de roteiros ou propostas de documentário, aprendendo a estruturar uma narrativa a partir de fatos, entrevistas, material de arquivo e observação.

**Objetivo Geral e Específicos:****Geral:**

Propor ao aluno ferramentas para que possa contar histórias reais de forma potente, ética e consciente das escolhas narrativas e de representação que um roteiro documental implica.

**Específicos:**

- Identificar e aplicar os diferentes modos de representação do documentário.



- Estruturar uma narrativa coesa a partir de material não-ficcional.
- Desenvolver o arco e a jornada da "personagem" documental.

### **Conteúdo Programático:**

- 1. O que é um documentário?**
- 2. Os seis modos do documentário (Bill Nichols):** análise teórica e prática.
- 3. O personagem documental:** da escolha à construção do arco narrativo. A ética da relação e representação.
- 4. A entrevista:** técnicas e abordagens.
- 5. O roteiro documental:** argumento, roteiro prévio de intenções e roteiro de montagem.
- 6. O uso de material de arquivo:** ressignificação e construção de ponto de vista.
- 7. Estudos de Caso:** análise aprofundada de documentários brasileiros e internacionais.

### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Desenvolver um projeto de documentário, do conceito ao argumento.
- Escolher a abordagem mais adequada para sua história.
- Estruturar um argumento e um roteiro documental

### **Metodologia:**

Aulas expositivas com exibição e análise de documentários. Exercícios de escrita de propostas e tratamentos. Workshop para desenvolvimento de projeto final.

### **Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.



## **Disciplina: Estratégias de Narrativas para Redes Sociais**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professora:** Malena Galvão

### **Ementa:**

Análise e desenvolvimento de narrativas para plataformas digitais de alta velocidade e engajamento (Instagram, TikTok, YouTube, Kwai etc.). Estudo da linguagem da narrativa vertical, de micronarrativas e das estratégias para capturar a atenção nos primeiros segundos. Desenvolvimento de projetos transmídia, *branded content* e campanhas narrativas para marcas, influenciadores e criadores de conteúdo, compreendendo as particularidades de cada plataforma e a lógica dos algoritmos.

### **Objetivo Geral e Específicos:**

#### **Geral:**

Capacitar o roteirista a pensar e criar narrativas eficazes para o ambiente digital, adaptando as ferramentas clássicas de narrativa para formatos curtos, interativos e em constante mutação.

#### **Específicos:**

- Compreender as características narrativas e de consumo de cada plataforma.
- Desenvolver roteiros e conceitos para formatos curtos e verticais.
- Planejar narrativas que se desdobram em múltiplas plataformas (transmídia).
- Aplicar técnicas de narrativa ao marketing de conteúdo (*branded content*).

### **Conteúdo Programático:**

1. **O roteirista no ecossistema digital:** novas funções e oportunidades.



2. **A economia da atenção:** o gancho nos primeiros 3 segundos.
3. **Micronarrativa:** estrutura de três atos em 1 minuto.
4. **Narrativa vertical:** a gramática do TikTok e do Reels.
5. **Narrativas transmídia e universos expandidos:** como usar cada plataforma para contar uma parte da história.
6. **Branded content:** como contar histórias para marcas sem parecer um anúncio.
7. **O roteiro como estratégia:** planejamento de conteúdo.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Criar um roteiro para um vídeo curto para redes sociais.
- Desenvolver uma estratégia de conteúdo narrativo para uma marca ou um criador.
- Planejar um projeto transmídia simples.
- Analisar tendências e adaptá-las para objetivos narrativos.
- **Metodologia:** Aulas expositivas com análise de *cases* virais e campanhas de sucesso. Exercícios práticos e rápidos de criação de roteiros para diferentes plataformas. Workshop de desenvolvimento de uma campanha de conteúdo.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Adaptação Literária: Técnica e Processos**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professor:** Pedro Reinato

**Ementa:**

Estudo teórico e prático do processo de adaptação de obras literárias (romances, contos, peças teatrais, HQs) para o roteiro audiovisual. Análise aprofundada das estratégias de transcrição entre mídias: compressão, expansão, supressão, fusão e criação. Discussão sobre os conceitos de fidelidade, essência, originalidade e a busca pelo



equivalente dramático e emocional. Abordagem dos aspectos legais, contratuais e de negociação de direitos autorais.

### **Objetivo Geral e Específicos:**

#### **Geral:**

Fornecer ao aluno um método de trabalho para abordar uma obra literária, analisá-la em seu potencial audiovisual e tomar decisões criativas conscientes para transformá-la em um roteiro coeso e potente.

#### **Específicos:**

- Analisar uma obra literária identificando seu núcleo dramático e viabilidade de adaptação.
- Dominar técnicas de transcrição do texto literário em roteiro audiovisual.
- Compreender as etapas de um projeto de adaptação, incluindo os aspectos legais.

#### **Conteúdo Programático:**

1. **Teorias da adaptação:** fidelidade vs. originalidade.
2. **A Leitura do roteirista:** como ler uma obra buscando sua estrutura audiovisual.
3. **Decifrando a obra:** Identificando tema, trama central e subtramas, núcleo dramático, personagens.
4. **Técnicas de Adaptação:** compressão de tempo, fusão de personagens, criação de cenas para visualização de conflitos internos, fluxo de consciência e narrador.
5. **Estudos de Caso:** Análise comparativa entre livro e filme/série.
6. **Direitos Autorais e Contratos:** O processo de aquisição dos direitos, *option* e negociação com editoras e autores.

#### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Analisar criticamente obras literárias sob a ótica da adaptação.
- Escrever um tratamento ou argumento de adaptação.
- Defender suas escolhas criativas para a transposição da história.

**Metodologia:**

Aulas expositivas com base em teoria da adaptação; leitura e discussão de obras literárias e seus roteiros adaptados; análise comparativa de cenas; exercício prático de desenvolvimento de uma proposta de adaptação.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Gestão de Processos Criativos e Sala de Roteiro**

**Carga-Horária:** 15 horas

**Professor:** Ricardo Tiezzi

**Ementa:**

Foco nos aspectos práticos, colaborativos e de liderança da escrita profissional em equipe. Simulação e análise do funcionamento de uma *Sala de Roteiristas* em seus diversos modelos. Estudo aprofundado dos papéis e responsabilidades do *Showrunner*, Roteirista-Chefe, Roteirista e Assistente. Desenvolvimento de habilidades de gestão de equipes criativas, técnicas de *brainstorming*, e métodos para estruturar o fluxo de trabalho, dar e receber *feedback* construtivo.

**Objetivo Geral e Específicos:****Geral:**

Preparar o aluno para o ambiente colaborativo da escrita de séries e programas, capacitando-o a atuar de forma produtiva como membro de uma equipe e a liderar processos criativos com eficiência e empatia.

**Específicos:**

- Compreender o fluxo de trabalho, de hierarquia e da dinâmica dentro de uma sala de roteiro.
- Aplicar técnicas de desenvolvimento criativo em grupo.
- Exercitar a habilidade de gerir e avaliar o trabalho da equipe.

**Conteúdo Programático:**



1. **A Sala de Roteiro:** dinâmicas, modelos e funções.
2. **Os Papéis do *Showrunner* e do Roteirista-Chefe:** liderança criativa, visão e gestão.
3. **Dinâmicas de Grupo:** técnicas para gerar e organizar ideias.
4. **A cultura do *feedback*:** como criar um ambiente seguro. A técnica de "notas".
5. **O *pipeline* de produção de roteiros:** da sinopse ao roteiro final, passando por argumento, escaleta e tratamentos.
6. **Ferramentas de escrita colaborativa:** *softwares* e métodos para trabalhar em equipe.
7. **Simulação prática:** condução de uma sala de roteiro para desenvolver um episódio a partir de uma premissa dada.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Participar ativamente e de forma construtiva de uma sala de roteiro.
- Contribuir para o desenvolvimento de uma história em equipe.
- Formular e comunicar feedbacks claros e respeitosos.
- Organizar um fluxo de trabalho para a escrita de um roteiro em grupo.

**Metodologia:**

Aulas expositivas curtas para apresentar conceitos, seguidas por longos períodos de workshop onde a turma será dividida em "salas de roteiro" para desenvolver um projeto, com o professor atuando como *Showrunner* ou consultor.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Roteiristas e Mercado**

**Carga-Horária:** 15 horas



**Professora:** Luciane Toffoli

**Ementa:**

Visão estratégica do posicionamento, profissionalização e gestão de carreira de roteiristas no audiovisual brasileiro. Discussão de contratos de desenvolvimento e produção, direitos autorais e morais, agentes e advogados. Estudo dos incentivos públicos e privados, leis de incentivo e operação de *players* (canais e plataformas). Construção de portfólio, *networking* e apresentações de projetos.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**

Oferecer ao aluno o conhecimento prático necessário para navegar no mercado, proteger seu trabalho, vender seus projetos e construir uma carreira sustentável como roteirista.

**Específicos:**

- Identificar os diferentes agentes do mercado audiovisual e como abordá-los.
- Compreender os elementos básicos de um contrato de roteiro.
- Compreender o funcionamento de leis de incentivo e editais públicos.
- Estruturar um portfólio profissional e materiais de apresentação.
- Aperfeiçoar a técnica de *pitching* para diferentes contextos (reuniões, rodadas de negócio).

**Conteúdo Programático:**

1. **O ecossistema do audiovisual no Brasil.**
2. **Gestão de carreira.**
3. **A construção de portfólio.**
4. **Técnicas de apresentação:** estrutura e preparação para diferentes cenários.
5. **Contratos e Direitos Autorais.**



6. Editais públicos, leis de incentivo, fundos privados e coprodução internacional.

7. *Networking*.

**Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Gerir sua carreira de forma estratégica.
- Identificar formas de viabilização dos seus projetos.
- Analisar um contrato.
- Organizar e apresentar o seu portfólio.

**Metodologia:**

Aulas expositivas com profissionais convidados do mercado (roteiristas, produtores, advogados). Análise de editais e modelos de contrato.

**Sistema de Avaliação:**

Entrega de trabalho final.

**Disciplina: Orientação para Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**

**Carga-Horária:** 30 horas

**Ementa:** Orientação individualizada para a concepção, desenvolvimento e redação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) no **formato de projeto prático (roteiro audiovisual e bíblia do projeto)**. Articulação entre a fundamentação teórica e as escolhas criativas do projeto prático. Supervisão da escrita e da reescrita do roteiro e da bíblia do projeto.

**Objetivo Geral e Específicos:**

**Geral:**

Orientar e supervisionar o aluno em todas as etapas de elaboração de seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

**Específicos:**



- Auxiliar o aluno na definição de seu objeto e na estruturação de um pré-projeto de conclusão.
- Guiar o desenvolvimento do projeto prático (roteiro), aprimorando seus aspectos dramáticos e estruturais.
- Assegurar a coesão entre a prática do roteiro e a bíblia do projeto.
- Supervisionar a formatação do trabalho final segundo o padrão do mercado e preparar o aluno para a apresentação à banca examinadora.

#### **Conteúdo Programático:**

o conteúdo é desenvolvido de forma personalizada, de acordo com as entregas do aluno e o cronograma estabelecido.

#### **Etapa 1: Definição do Projeto.**

#### **Etapa 2: Supervisão do desenvolvimento e da escrita do roteiro/bíblia.**

#### **Etapa 3: Finalização e Preparação para a apresentação à Banca**

#### **Ao final desta disciplina, o aluno deverá ser capaz de:**

- Entregar um Trabalho de Conclusão de Curso finalizado, composto por um roteiro audiovisual e a bíblia do projeto.
- Articular com clareza a relação entre suas escolhas criativas.
- Defender seu projeto de forma segura e profissional perante uma banca examinadora.

**Metodologia:** A disciplina se baseia em encontros individuais e periódicos de orientação entre aluno e professor-orientador. A metodologia envolve a definição de um cronograma de entregas, leituras críticas do material em desenvolvimento pelo orientador, debates sobre os rumos do projeto. O aluno é responsável pelo desenvolvimento do trabalho entre os encontros, utilizando a orientação como guia para avançar nas etapas do cronograma.

**Avaliação:** A avaliação final da disciplina corresponde à nota atribuída ao Trabalho de Conclusão de Curso pela banca examinadora, conforme regulamento do curso. O processo envolve a entrega de versões parciais ao orientador e a entrega da versão final à secretaria para agendamento da banca.